附件3：

**中国非公立医疗机构协会内分泌糖尿病专业委员会**

**2018年全国学术会议招商函**

中国非公立医疗机构协会内分泌糖尿病专业委员会2018年全国学术会议暨亚太整合糖尿病防治及代谢性炎症综合征论坛将于2018年10月18-20日在安徽阜阳召开，预计将有来自国内外各大医院、学术科研机构专家学者约500人参加。大会将提供医药领域新产品、新技术的展示机会，诚邀国内外知名企业参与赞助协办，共同为促进我国内分泌糖尿病专业的发展做出努力。

**一、赞助内容与项目**  
 （一）**钻石赞助**（1名，T1展位，20万元人民币/名）：  
 1、在《大会论文集》、《会议指南》和大会宣传广告中显要位置标明；  
 2、20分钟主会场专业学术报告；  
 3、提供一个最佳位置的6×5米的展位；  
 4、1位主要负责人受邀参加会议VIP招待晚宴；  
 5、在论文集封底提供一个版面的彩色广告；  
 6、会场背景板放置赞助商Logo和公司名称及网址；  
 7、大会胸卡印制赞助商Logo；

8、提供2个免费参会名额（免注册费）

（二）**金牌赞助**（2名，T2-3展位，15万元人民币/名）：  
 1、显要位置一个4×4米或5×3米的展位（根据预定顺序，先到先选）；

2、大会论文集中封二或封三（先到先选）提供一个版面的彩色插页广告；

3、会场背景板放置赞助商Logo和公司名称及网址；  
 4、大会胸卡印制赞助商Logo；  
 5、提供1个免费参会名额；  
 （三）**银牌赞助**（8名，T4-11展位， 10万元人民币/名）：  
 1、显要位置一个4×4米或5×3米的展位（根据预定顺序，先到先选）；  
 2、在论文集中提供一个版面的彩色插页广告（具体位置由主办方确定）；  
 3、会场背景板放置赞助商Logo和公司名称及网址；  
 4、企业名称在大会对外文字资料及大会论文集中列出  
 5、赠送两套会刊和论文集。

（四）**展位赞助** （20名，展位5万元/名）  
 1、每个展位为3×2米独立展示区；  
 2、获得“赞助商”称号，企业名称大会对外文字资料及大会会刊中列出；  
 3、大会提供每家参展商1个免费参会名额。

（五）**其他赞助**  
 1、晚宴独家赞助（包会场矿泉水）（10万元）（宴请范围: VIP讲者、全体委员，约100人）：  
 （1）获得“晚宴独家赞助商”称号，并冠名晚宴邀请函、背景板；

（2）主要负责人作为“特邀嘉宾”，并在晚宴上致辞；

（3）企业名称或标识出现在现场宣传广告位及文字资料上；

（4）现场配置一个展示位(4×4平米)，进行企业宣传；  
 （5）晚宴现场广告宣传彩色标板1块，安放在现场醒目位置(大小尺寸由大会组委会统一规定)；  
 （6）现场滚动播放企业宣传短片(晚宴开始前)，由企业自行提供短片资料；  
 （7）《大会论文集》或《会议指南》中内页整版彩色广告；

2、会议资料包广告及胸牌（10万元/名）：  
 （1）获得“资料袋赞助商”称号；在大会对外文字资料(指南、论文集等)中注明；  
 （2）会议资料袋的一边印有企业标志(具体位置由大会组委会决定)；  
 （3）会议资料袋数量至少需保证参会代表人手一份；  
 （4）获得大会免费注册的参会代表名额1名。

3、会议笔及笔记本广告（5万元）：  
 （1）获得“笔记本/会议用笔专项赞助商”称号，并在大会对外文字资料(指南、论文集等)中注明；  
 （2）笔记本/会议用笔的一边印有企业标识；  
 （3）笔记本/签字笔数量至少需保证参会代表人手一份；  
 （4）获得大会免费注册的参会代表名额1名。

4、壁报奖冠名（5万元）：  
 （1）获得“优秀壁报奖独家赞助商”称号，在颁奖时予以宣布并在大会对外文字资料(指南、论文集等)中注明；

（2）奖项名称为：“xxxx”中国非公立医疗机构协会内分泌糖尿病专业委员会2018年全国学术会议优秀墙报奖；

（3）证书由公司设计，提交学会审核后制作；

（4）获得大会免费注册的参会代表名额1名。

5、会刊广告（广告内容需经主办方审核）

|  |  |
| --- | --- |
| 类  别 | 彩色插页 |
| 价 格 | 5000元（每一个版面） |

（1）提供广告截至时间：2018年8月20日。  
（2）请将电子版本发送QQ号：879067088，广告精度不得低于300dpi。

6、卫星会议：主会场2场，每场10万元；分会场2场，每场8万元。

**二、汇款账户**  
 开户名称：中国非公立医疗机构协会   
 开户银行：中国民生银行北京航天桥支行

银行账号：692037379

联系人：韩鹏、陈统雄、刘明杰、秦雪

电话：0558-7151771、13309680828

QQ号：879067088